



Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий

Гананольская Е. В., Хохлов А. В.

Тема: Учебное пособие

Год: 2012

Страниц: 336

Обложка: 7Б цел

Учебное пособие включает систему заданий, способствующих успешному освоению студентами основных разделов дисциплины «Русский язык и культура речи». Материалы каждого занятия включают теоретические справки, необходимые для выполнения последующих заданий. В конце каждого занятия предлагаются материалы для самостоятельной работы студентов. Многие задания снабжены ключами. В пособии студенты найдут необходимые сведения, чтобы правильно написать, отредактировать и оформить реферат, курсовую (дипломную) работу, подготовить устное выступление, оформить личные документы, резюме, деловые письма.

Система практических заданий разработана в полном соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта.

Допущено Научно-методическим советом Министерства образования и науки РФ по русскому языку и культуре речи в качестве учебного пособия для студентов нефилологических специальностей высших учебных заведений.



Теория вероятностей и математическая статистика: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения

Семенов В. А.

Тема: Учебное пособие

Год: 2013

Страниц: 192

Обложка: 7Б цел

Настоящая учебное пособие предназначено для студентов всех специальностей, обучающихся учебным дисциплинам «Математика» и «Высшая математика». Она может быть также полезна преподавателям при подготовке и организации учебного процесса.

Учебное пособие написано в соответствии с действующими федеральными государственными образовательными стандартами и содержит теоретический материал и задачи для изучения алгебры событий, теории вероятностей и математической статистики. Многочисленные примеры и задачи могут использоваться также и на практических занятиях.



Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 2-е изд.

Гогоберидзе А. Г., Солнцева О. В.

Тема: Учебник для вузов

Год: 2016

Страниц: 464

Обложка: 7Б цел

Учебник написан преподавателями кафедры дошкольной педагогики Института детства РГПУ им. А. И. Герцена под руководством доктора педагогических наук, профессора А. Г. Гогоберидзе и кандидата педагогических наук, доцента той же кафедры О. В. Солнцевой. В учебнике раскрыты научные и методические достижения в области современной теории и практики дошкольного образования, психолого-педагогической науки в целом. Структура учебника и характер изложения материала позволяют студенту самостоятельно включаться в процесс педагогического самообразования и оценивать собственные достижения; помогают преподавателю организовывать учебную деятельность студентов.

Учебник предназначен для студентов педагогических вузов и написан в полном соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта третьего поколения и имеет гриф УМО по направлению подготовки бакалавров «Педагогическое образование».



Психология: Учебник для вузов

Столяренко Л. Д.

Тема: Учебник для вузов

Год: 2016

Страниц: 592

Обложка: 7Б цел

В данном учебнике изложены основные понятия и современные научные сведения о познавательных процессах человека, о развитии сознания, рассмотрены психологические теории и типологии личности, описаны различные социально-психологические феномены.

Издание предназначено для студентов высших учебных заведений, преподавателей и всех интересующихся психологией.



Реклама: Учебник для вузов. 8-е изд. Стандарт третьего поколения

Ромат Е. В., Сендеров Д. В.

Тема: Учебник для вузов

Год: 2013

Страниц: 512

Обложка: 7Б цел

Издание представляет собой учебник нового поколения. Его авторы: профессор, имеющий большой практический опыт рекламной деятельности, и руководитель крупнейшего рекламного агентства, который активно преподает в университете. Это позволило рассмотреть проблемы рекламы комплексно и системно. В книге Е. Ромата и Д. Сендерова проведен глубокий и всесторонний анализ такой динамичной, быстро трансформирующейся сферы человеческой деятельности, как реклама. Подробно изучаются рекламные коммуникации и их основные элементы, процессы формирования рекламного обращения и выбор каналов его распространения, значительное внимание уделяется проблемам и перспективам рекламного менеджмента.

Учебник предназначен для студентов экономических вузов, изучающих маркетинг, менеджмент, публичных отношений. Большое количество иллюстративного материала, примеров из отечественной и зарубежной практики делают эту книгу полезной для специалистов, работающих в рекламном бизнесе.



Информатика. Базовый курс: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения

Симонович С. В.

Тема: Учебник для вузов

Год: 2012

Страниц: 640

Обложка: 7Б цел

В учебнике рассмотрены основные категории аппаратных и программных средств вычислительной техники. Указаны базовые принципы построения архитектур вычислительных систем. Обеспечено методическое обоснование процессов взаимодействия информации, данных и методов. Приведены эффективные приемы работы с распространенными программными продуктами. Рассмотрены основные средства, приемы и методы программирования.

Книга предназначена для студентов технических вузов, изучающих информационные технологии в рамках дисциплины «Информатика», для преподавательского состава, для слушателей военных учебных заведений, учреждений системы повышения квалификации и для лиц, изучающих средства вычислительной техники самостоятельно. Третье издание учебника полностью обновлено в соответствии с современной ситуацией в области аппаратных и программных средств, в частности в книге рассмотрена работа в Microsoft Windows 7 и Office 2010.

Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших технических учебных заведений.